



**GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA**  
**DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS**



---

*“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”*

**Nota de Prensa N° 023 – 2014-GR.CAJ-DRSC/COMUNIC**

## **DIRESA lanza concurso para promover el buen crecimiento infantil**

### **Podrán participar establecimientos de salud que logren mejores indicadores en nutrición infantil**

En el marco del proyecto “Modelo de Intervención Participativa para mejorar la Nutrición Infantil”, la Dirección Regional de Salud de Cajamarca (DIRESA) viene convocando al concurso “Todos por el Buen Camino del Crecimiento”, que cuenta con el financiamiento del Fondo Japonés de Desarrollo Social a través del Banco Mundial.

Esta convocatoria tiene como finalidad de promover buenas prácticas que favorezcan el buen crecimiento infantil en los niños menores de cinco años creando conciencia en las familias, autoridades locales y comunales.

El concurso está dirigido solamente a los establecimientos de salud de los distritos de Chetilla, Chumuch, Oxamarca, Cortegana, Huasmín, Sorochuco, José Sabogal, Sitacocha y Cachachi y en donde el premio es una motocicleta.

También se dio a conocer que esta convocatoria tiene como finalidad reconocer y premiar el compromiso y la dedicación de su personal a través de la atención adecuada y oportuna de la salud de los niños.

Los que concursan deberán consolidar la información referida al número de niños menores de 1 año que han cumplido con todos los controles de crecimiento y desarrollo según su edad durante el periodo 2012 y 2013.

El ganador será el que haya logrado el mayor avance en que los menores tengan su control de crecimiento y desarrollo (CRED) completo según la edad entre el 2012, 2013 y el mayor avance en el primer trimestre del 2014.

Las inscripciones se vienen realizando en forma gratuita en las Redes de Salud de Celendín, Cajabamba, San Marcos y en la DIRESA hasta el viernes 02 de mayo.

**Se agradece su difusión.**



Cajamarca, 25 de abril de 2014.



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

DIRESA CAJAMARCA