



GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD
OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



“Año de la Inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria”

Nota de Prensa Nº 061– 2013-GR.CAJ-DRSC/COMUNIC

DIRESA sensibiliza a trabajadores del GRC en prevención de la influenza AH1N1

Trabajo forma parte de la campaña de sensibilización institucional que se presentó hace unos días

Para evitar que se sigan presentando casos de influenza AH1N1 en la región, la Dirección Regional de Salud de Cajamarca (DIRESA) inició un ciclo de reuniones informativas dirigidas a trabajadores que laboran en el Gobierno Regional.

En la presentación, el director regional de Salud Reinaldo Núñez Campos, enfatizó la importancia de la prevención para evitar contagiarse con esta enfermedad y el trabajo conjunto de todos los trabajadores.

“Esta es una enfermedad que se puede prevenir por eso todos debemos tomar bastante conciencia sobre las formas en que la influenza se contagia, maneras que podríamos evitar practicando algunas reglas sencillas”, indicó.

Recomendó la puesta en práctica de actividades preventivas promocionales como son el lavado de manos, cubrirse adecuadamente al momento de estornudar y toser, ventilar e iluminar adecuadamente los ambientes, entre otras.

En otro momento, el director de la Red de Salud II de Cajamarca, Luis Plasencia Mostacero, incidió en que se quiere “realizar un trabajo integrado, unido para evitar los contagios que se pudieran presentar en nuestra institución”.

Explicó que en los últimos años la enfermedad ha venido variando y haciéndose más agresiva por ello si una persona presentara síntomas como fiebre, malestar general interno, tos y estornudos y dolores musculares llevarlo inmediatamente al establecimiento de salud más cercano.

En esta ceremonia estuvo presente el presidente regional de Cajamarca, Gregorio Santos Guerrero, quien recordó que en meses pasados se enfrentó al dengue “de forma organizada”, esperando que de esta forma se reedite.



Esta reunión informativa forma parte de la campaña de sensibilización que se lanzó hace algunos días y continuará en las siguientes semanas.



Se agradece su difusión.

Cajamarca, 13 de agosto de 2013

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
DIRESA CAJAMARCA**