



GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD
OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



“Año de la Inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria”

Nota de Prensa N° 063– 2013-GR.CAJ-DRSC/COMUNIC

Hospital Regional realiza campaña de donación voluntaria de sangre

Al requerirse 80 unidades semanales actividad se viene realizando todos los jueves en diferentes puntos de la ciudad

La labor que realiza el Hospital Regional de Cajamarca se ha complejizado en los tres últimos años requiriendo de cada vez más unidades de sangre para tratar a los pacientes que llegan diariamente a esta institución.

Es por ello que esta institución viene realizando campañas de donación voluntaria de sangre todos los jueves en diferentes puntos de la ciudad para que el banco que administra cuente con las unidades requeridas ante cualquier contingencia que se pudiera presentar.

Este vez la plaza de armas de nuestra ciudad fue el escenario de esta campaña ubicando una carpa a la cual se acercaron decenas de personas para entregar un “poco de vida”, para quien lo necesite en un momento crítico.

“Donar sangre ayuda a regenerar las células sanguíneas de forma rápida lo cual es saludable y va a poder ayudar y contribuir a salvar vidas”, manifestó Jackeline Silva, una de las responsables de la realización de esta actividad.

Señaló que por lo menos el HRC debe recolectar 80 unidades semanales de sangre siendo las personas idóneas para esto las mayores de edad, que no presenten problemas en su salud, que no consuman drogas y tengan una vida sexual ordenada.

“Queremos invitar a la población para que colabore con las campañas que realizamos en donde un varón puede donar cada tres meses y una mujer cada cuatro meses; para tener las suficientes unidades para atender todas las emergencias”, agregó.

Finalizó indicando que el servicio del banco de sangre que funciona en el interior de esta institución sanitaria atiende las 24 horas del día todos los días del año por eso “no haber un lugar donde me atiendan es pretexto para no donar”.

Se agradece su difusión.



Cajamarca, 16 de agosto de 2013



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

DIRESA CAJAMARCA