



GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD
OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



“Año de la Inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria”

Nota de Prensa N° 081– 2013-GR.CAJ-DRSC/COMUNIC

DIRESA busca mejorar atención con campaña ‘Queremos escuchar tu voz’

Objetivo publicitario es sensibilizar sobre el derecho que tienen todos a tener una salud de calidad

La comunicación es una herramienta muy importante para contribuir a la mejora de la salud de la comunidad y para que esta adopte nuevas actitudes hacia este derecho que tienen todos a su acceso.

Tomando en cuenta este criterio y en pos de empoderar a la población para exigir un mejor servicio, la Dirección Regional de Salud de Cajamarca (DIRESA) presentó la campaña de sensibilización ‘Queremos escuchar tu voz’.

En conferencia de prensa, el titular institucional Reinaldo Núñez Campos, señaló que “buscamos que nuestra gente tenga conciencia del poder que tiene de exigir un mejor servicio de salud y un buen trato de parte del personal”.

Ante una nutrida asistencia, el funcionario indicó que “tener buena salud es un derecho inalienable, por eso estamos recurriendo a la comunicación para llegar a todas las personas y hacerles ver que todas tienen derechos y la salud es uno de ellos”.

En este encuentro con los medios de comunicación locales y regionales también se presentó a la niña “símbolo” de esta campaña, quien representó el cambio actitudinal que se debe adoptar, no solo en el personal de la institución sino en los usuarios en general.

También se dio a conocer el material gráfico y audiovisual con el cual la audiencia podrá “escuchar nuestra voz y cambiar sus actitudes con respecto al servicio que están recibiendo y exigir uno mejor si esta es de mala calidad”.

En esta cita también se recordó el incremento de personal de salud en los últimos meses y las sesiones de sensibilización que tendrán para mejorar la atención que dan a los usuarios. Los buzones de sugerencias también se implementarán en cada establecimiento de salud.



Finalmente se anunció que este es el primer paso que da la DIRESA en dar mejor salud a los cajamarquinos, principal razón de su trabajo.



Se agradece su difusión.

Cajamarca, 11 de octubre de 2013

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
DIRESA CAJAMARCA**