

DIRESA se une a campaña que busca que toda la población cuente con DNI

A través de Parsalud institución espera que todas las personas puedan acceder a todos sus derechos

Fue lanzada la segunda edición de la Campaña por la Identidad y Aseguramiento, esfuerzo interinstitucional que busca que toda la población cuente con su Documento Nacional de Identidad (DNI) para poder ejercer sus derechos ciudadanos.

Con la activa participación de la Dirección Regional de Salud de Cajamarca (DIRESA) este comité multisectorial busca reducir la lamentable brecha de personas no identificadas que hasta junio de este año se calcula en unas 38 mil 30 personas, un 2.38%.

A través del aporte del Programa de Apoyo a la Reforma del Sector Salud (Parsalud), esta institución ha elaborado una agresiva campaña comunicacional que comprende la distribución de material gráfico (banners y dípticos) y spots radiales en español y awajún.

Este esfuerzo conjunto busca cambiar la vida de las personas que son marginadas socialmente, no pueden conseguir trabajos formales, no pueden acceder a los servicios y programas que brinda el Estado, están impedidos de ejercer su derecho a voto y no pueden realizar ningún trámite.

Como se conoce, Parsalud es un programa sectorial que tiene entre sus objetivos contribuir a la mejora de la salud materno infantil, priorizando las zonas más pobres del país buscar una reforma sectorial que institucionalice y haga sostenible el logro sanitario.

A este lanzamiento acudieron representantes de la DIRESA, Parsalud, del Gobierno Regional de Cajamarca, el Reniec, la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza, la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, el Predeci, SIS, la Dirección Regional de Educación, Juntos, entre otros.